



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

¿Y SI **TU PRÓXIMA**
VENTAJA COMPETITIVA
FUERA DIGITAL?



SEMINARIO **II Edición**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS DIRECTORIOS

Potencia tu toma de decisiones como director
a través de la Inteligencia Artificial



FECHAS: 16 de octubre | 20 de octubre | 27 de octubre

Seminario dirigido a miembros de directorios, presidentes de directorio, gerentes generales y altos directivos que buscan comprender el impacto de la Inteligencia Artificial (IA), la IA Generativa y la Inteligencia Artificial General (IAG) en la estrategia empresarial y en su rol de gobierno. A través de conferencias, casos de estudio, talleres interactivos y herramientas de evaluación directiva, se prepara a los participantes para liderar la agenda de innovación, capturar valor económico y gestionar los riesgos emergentes.



CONTENIDO

Día 0:

- Espacio intensivo de alineamiento práctico diseñado para que la alta dirección experimente y opere de primera mano con motores de IA (ChatGPT y/o Claude) a través de mesas de trabajo colaborativas asistidas, maximizando su dominio operativo y el valor estratégico en las discusiones, casos y talleres del programa.

Día 1: Estrategia y Creación de Valor con IA

- La Nueva Frontera de la IA: Develando la evolución tecnológica (IA predictiva, GenAI, agentes y AGI) y la arquitectura esencial para identificar oportunidades estratégicas.
- Estrategia y Rentabilidad: Criterios directivos para identificar dónde genera valor la IA, evaluar el retorno financiero de las iniciativas y priorizar proyectos de alto impacto.
- Gobierno Corporativo y Riesgos: Rol del Directorio, gestión de riesgos clave (ciberseguridad, reputación, sesgos) y marcos internacionales (NIST AI RMF / ISO 42001) para una supervisión efectiva.

Día 2: Programas Empresariales, Simulación y Ejecución

- Escalamiento del Programa Empresarial: Cómo conectar la IA con la Transformación Digital mediante un portafolio de iniciativas, cimientos operativos y una hoja de ruta.
- Taller 1 | Simulación de Directorio con IA: Ejercicio práctico de deliberación donde los participantes operan con IA como asistente analítico para auditar un Board Pack, interrogar a la gerencia y tomar decisiones estratégicas.
- Taller 2 | Plan de Acción Aplicado: Diseño del programa de IA para la propia empresa, definiendo prioridades, mapa de riesgos, gobernanza y la agenda para los primeros 90 días.



BENEFICIOS

- Comprender la evolución conceptual y las capacidades de las principales familias de IA (predictiva, generativa, agentes y AGI).
- Incorporar la matriz de las 5 palancas económicas para evaluar, auditar y priorizar las inversiones estratégicas en IA.
- Dominar los marcos internacionales de gobierno de IA (NIST AI RMF / ISO42001) para supervisar los riesgos corporativos y la ciberseguridad sin microgestionar.
- Disponer de un Playbook de preguntas críticas y un tablero de control para interactuar con la Gerencia General y medir el ROI real.
- Participar en talleres interactivos de simulación directiva y elaborar la hoja de ruta preliminar del Programa de IA y Transformación Digital de su organización.



EXPOSITORES



FERNANDO PÉREZ

Director del Área de Operaciones, Transformación Digital y Emprendimiento del PAD. Director académico de los Programas Internacionales de Servicios, Supply Chain, Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Director gerente de FPL Consulting, asesor y consultor empresarial. Cuenta con formación en el Programa de Supply Chain por el MIT (EE.UU.) y el Programa de Inteligencia Artificial por el MIT (EE. UU.). MBA por el PAD.



GIANCARLO LÓPEZ

Doctor en Administración de Empresas (Ph.D.), con enfoque en innovación y transformación digital. Cuenta con estudios ejecutivos en dirección y estrategia en el PAD. Es socio de Consultora Lombardia, donde lidera proyectos de transformación digital y expansión empresarial en mercados internacionales, y se desempeña además como profesor y conferencista en liderazgo, modelos de negocio e inteligencia artificial aplicada a la alta dirección.



GUILLERMO DELGADO

Especialista en inteligencia artificial y analítica con más de 25 años de experiencia en biomedicina, biología espacial y transformación tecnológica. Global AI Leader de Nisum Inc., donde lidera el desarrollo de plataformas avanzadas de IA aplicadas al retail, banca y finanzas. Ha colaborado en el desarrollo de soluciones para la investigación espacial, junto con NASA GeneLab y otras instituciones. Ha dirigido proyectos de transformación digital en RTM, Voxiva, Telefónica, entre otras corporaciones. MSc en Data Analytics & Artificial Intelligence por el Georgia Institute of Technology y especialista en Genomic Data Science por la Johns Hopkins University.



HUGO ALEGRE

Profesor del Área de Transformación Digital en el PAD – Universidad de Piura y fundador y CEO de Real Time Management (RTM). Ingeniero Industrial por la PUCP, MBA por IESE Business School y candidato a PhD en Gobierno de Organizaciones. Cuenta con experiencia en consultoría estratégica, transformación digital y sostenibilidad, habiendo trabajado con empresas en Perú, Latinoamérica, Norteamérica y Europa. Ha sido consultor senior en BCG, director en Booz Allen & Hamilton y Country Manager de Europraxis Consulting. Además, es embajador de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) y participa activamente en proyectos sociales y de innovación educativa.



CASOS Y TALLERES:

1. DBS Bank: Construcción de una empresa impulsada por IA, escalamiento de capacidades y ventaja competitiva sostenible
2. Caso Kroger (frente a Amazon y Walmart): Respuestas estratégicas desde el retail tradicional mediante inversiones enfocadas en datos, personalización y supply chain



INVERSIÓN

- Día 0 (Online - 1h 15min) **Sin precio**
- Día 1 (Presencial - fullday) **\$ 750**
- Día 2 (Presencial - fullday) **\$ 750**

Inscríbete Aquí



Precio \$ 750 por día

	1 DÍA	2 DÍAS
• Inscripción individual:	\$ 750	\$ 1,500
• Inscripción corporativa (2 personas):	\$ 675	\$ 1,350 (Por persona)
• Inscripción corporativa (3 personas):	\$ 640	\$ 1,280 (Por persona)
• Inscripción corporativa (4 personas o más):	\$ 600	\$ 1,200 (Por persona)
• Alumni (15% dscto.):	\$ 640	\$ 1,280
• Alumni PFD y PED	\$ 550	\$ 1,100

**Los descuentos no son acumulativos*



FECHAS



► **Día 0: 16 de octubre | 7:00 p.m. - 8:15 p.m. (online)**



► **Día 1: 20 de octubre | 8:00 a.m. - 5:30 p.m. (presencial)**



► **Día 2: 27 de octubre | 8:00 a.m. - 6:15 p.m. (presencial)**



INFORMES

Sra. Brenda Robles

- E: seminarios@pad.edu
- C: 951 730 508



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA