



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

SEMINARIO

EJECUCIÓN DEL CAMBIO: DE LA ESTRATEGIA A LA REALIDAD

Cómo cerrar la brecha entre lo que se decide
y lo que realmente ocurre en la empresa



4 de noviembre - Virtual | 11 de noviembre - Presencial | 18 de noviembre - Presencial

La mayoría de las organizaciones no falla en la estrategia. Falla en hacer que el cambio ocurra. Las empresas operan hoy en entornos de alta incertidumbre, presión por resultados y transformación constante. El problema radica en que la mayoría de las iniciativas de cambio no logra sostenerse en el tiempo. Por ello, este seminario te presentará las claves para conseguir los cambios que buscas se hagan realidad. Asimismo, diversos estudios muestran que cerca del 70% de los procesos de transformación fracasan por dificultades en su ejecución. El reto no es saber qué hacer; es lograr que las personas lo hagan y trabajar sobre la brecha entre las intenciones y la realidad, lo que se denomina Execution Gap.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Directores y Gerentes involucrados en procesos de transformación, así como propietarios de empresas y CEOs o miembros de C-level. También es relevante para profesionales de RRHH y Change Management y líderes de áreas que deban implementar cambios relevantes. Finalmente, los consultores que acompañen procesos de cambio organizacional se llevarán muy buenos conceptos y herramientas.



AGENDA - CONTENIDO

♦ DÍA 1 VIRTUAL

Módulo 1: Entender el cambio

- Qué es (y qué no es) gestionar el cambio
- Por qué fracasan los procesos de cambio
- Condiciones de favorabilidad: urgencia (intolerable vs imperdible)

Módulo 2: Diagnóstico y arquitectura del cambio

- Diagnóstico de la predisposición al cambio y sentido de urgencia de la organización / área. Mapeo de disposición de audiencias target
- Sensemaking: del entendimiento a la práctica
- Identificación de early adopters, resistentes y boicoteadores
- Drivers motivacionales y barreras. Generación de abordajes para cada una de ellas

♦ DÍA 2 PRESENCIAL

En esta especial actividad aplicativa se tratarán los conceptos claves a través de casos emblemáticos, lo que ayudará un aprendizaje significativo.

♦ **DÍA 3 PRESENCIAL**

Módulo 3: Movilizar personas y liderar el proceso

- Aplicación del modelo ADKAR: Herramientas de intervención: matrices de impacto, planes de comunicación y dispositivos de adopción
- Medición de adopción y cultura (ej. PCT – Prosci)
- Rol del liderazgo en el cambio y Gestión de sponsors
- Comunicación efectiva del cambio: narrativa, consistencia y cascadeo
- Gestión de resistencias (explícitas e invisibles)
- Liderazgo Adaptativo (R. Heifetz)

Módulo 4: Implementación y ejecución del cambio

- Generación de seguridad psicológica (Modelo Amy Edmonson)
- Modelo de gestión del cambio: Open / Employee-Driven Change Management (Gartner)
- Planificación del cambio (roadmap, Gantt)
- Gestión de contingencias
- Liderazgo cambios en tiempos de IA y transformaciones digitales
- IA como acelerador del cambio
- Gestión de la adopción de IA
- Agentes agénticos al servicio de los procesos de cambio
- Plan de acción del cambio y seguimiento y ajuste del proceso



BENEFICIOS

- ▶ Tener un marco conceptual sólido con aplicación práctica para realizar cambios organizacionales y transformaciones culturales, implementación de nuevas tecnologías y consolidar procesos de integración en fusiones y adquisiciones.
- ▶ Conocer las principales metodologías probadas, tales como ADKAR, Modelo de Kotter para gestionar cambios empresariales.
- ▶ Aplicar los contenidos del seminario al desarrollar un proyecto real de cambio en la propia área u organización para consolidar lo aprendido.
- ▶ Aprender de casos reales de cambio exitosos y no exitosos las mejores prácticas respecto de decisiones críticas, errores frecuentes y patrones de éxito.



EXPOSITORES



GUILLERMO QUIROGA

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, MBA por la Universidad de Piura y Magíster en Dirección y Liderazgo por la UPC. Actualmente es profesor del Área de Dirección General y Director Académico del Senior MBA y de los Programas de Alta Dirección del

PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Su trayectoria académica se ha centrado en estrategia, ejecución estratégica, gobierno corporativo, innovación y liderazgo directivo.

Ha ocupado posiciones de alta responsabilidad en educación ejecutiva y gestión empresarial, destacando como Director General de la Escuela de Postgrado de la UPC y Chair de Vistage Perú. Como consultor y docente ha acompañado a directivos y empresarios de organizaciones líderes de la región en procesos de formulación estratégica, innovación y ejecución. Su experiencia combina rigurosidad académica con una profunda comprensión de los desafíos reales que enfrentan las organizaciones al implementar cambios y transformar sus modelos de negocio.



JUAN PABLO SANGUINETTI

Psicólogo, consultor y ejecutivo con más de 30 años de experiencia acompañando procesos de transformación organizacional, desarrollo de líderes y gestión del cambio en América Latina. Actualmente se desempeña como Country Manager de Whalecom Perú y Director de Proyectos para la región, liderando intervenciones

en empresas de diversos sectores vinculadas a transformación cultural, liderazgo, innovación y desarrollo organizacional. Ha sido responsable de proyectos de consultoría para compañías de primer nivel, organismos internacionales y entidades públicas de distintos países de la región.

Es Change Management Practitioner certificado por Prosci, cuenta con formación en liderazgo exponencial, neuroleadership, metodologías ágiles e innovación, y ha desarrollado una intensa actividad académica en universidades y escuelas de negocios de Perú y Latinoamérica. Ha sido profesor y director de programas ejecutivos en UPC, UTEC, Universidad del Pacífico, CENTRUM PUCP, Universidad Torcuato Di Tella, entre otras instituciones. Es además fundador de Bench Club Perú y conferencista habitual en congresos internacionales de gestión y liderazgo.



INVERSIÓN

Inscríbase Aquí



Precio S/ 2,200

- Inscripción individual: **S/ 2,200**
- Inscripción corporativa (2 personas) 10% dto. **S/ 1,980** (Por persona)
- Inscripción corporativa (3 personas) 15% dto. **S/ 1,870** (Por persona)
- Inscripción corporativa (4 personas) 20% dto. **S/ 1,760** (Por persona)
- Alumni 15% dto. **S/ 1,870** (Por persona)

**Los descuentos no son acumulativos*



FECHA



► Día 1: 4 de noviembre | Virtual 6:00 p.m. a 8:00 p.m.



► Día 2: 11 de noviembre | Presencial de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.



► Día 3: 18 de noviembre | Presencial de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.



INFORMES

Sra. Brenda Robles

• E: seminarios@pad.edu | • C: 951 730 508



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA