



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



SEMINARIO

GESTIÓN COMERCIAL Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS: RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ



Fecha: 15 de julio

Los responsables de la gestión comercial tienen un rol clave en la estrategia, ejecución de los planes comerciales, y por ende en los resultados obtenidos por la empresa. Hoy más que nunca dado que enfrentamos mercados y entornos de incertidumbre. Dicha gestión y labor comercial requiere gestionar recursos, así como medir el impacto de las decisiones en el logro de los objetivos tanto económicos como financieros. Este seminario proporcionará los conocimientos y herramientas financieras requeridas en la gestión comercial con la finalidad de maximizar la rentabilidad de la empresa. Todo ello a través de la metodología del caso y la discusión de situaciones reales de empresas.



BENEFICIOS

Gestionar el área comercial con un enfoque estratégico y financiero.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

El seminario-taller está dirigido a directivos con responsabilidad en la gestión comercial y ventas: gerentes comerciales, gerentes y jefes de ventas, gerentes de negocio, entre otros.



CONTENIDO

- Decisiones comerciales y recursos escasos.
- Aplicación de indicadores de gestión comercial.
- Impacto de las finanzas en la gestión comercial.
- Interpretación estados financieros.



EXPOSITORES



FABIOLA GUERRERO

- Directora Académica de la Maestría en Dirección Comercial MDC y del Programa de Dirección Comercial del PAD
- MBA IPADE México - Universidad Panamericana
- Asesora y consultora de empresas en diversas industrias



WILLARD MANRIQUE

- CEO en el Grupo Crosland
- Miembro del Directorio en la AAP, en YPO y en Mambo
- Ha sido Gerente de Desarrollo Organizacional de S & D en Backus
- MBA PAD - Universidad de Piura



FERNANDO RUIZ LECAROS

- Director Académico del Máster para Ejecutivos MEDEX del PAD
- Ph.D. en Management por el IESE Business School (España)
- Miembro del Directorio de FMV y Perupetro
- Miembro del comité de Auditoría de los fondos de inversión de Core Capital SAC
- MBA PAD - Universidad de Piura



INVERSIÓN

Inscripción individual:	2,300 soles.
Inscripción corporativa (por participante)	
2 personas	2,070 soles.
3 personas	1,955 soles.
4 personas o más	1,840 soles.
Alumni (15% dscto.)	1,955 soles.

**Los descuentos no son acumulativos.*



CALENDARIO

- Full-day presencial: 15 de julio
- Horario: de 08:30 a 17:30 horas



INFORMES

- Sra. Brenda Robles
- E: seminarios@pad.edu
 - C: 951 730 508



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA